

WAS IST PAYPAL?

PayPal ist eine einfache und sichere Möglichkeit, online zu bezahlen und Zahlungen zu empfangen. Kontoinhaber können Geld überweisen, ohne Finanzinformationen offenlegen zu müssen, verfügen aber über die Flexibilität, mit der von ihnen gewünschten Zahlungsmethode zu bezahlen (PayPal-Guthaben, Lastschrift, giropay, EC- oder Kreditkarte). Mit mehr als 220 Millionen Konten in 190 Ländern und 25 verschiedenen Währungen ermöglicht PayPal weltweit E-Commerce über ein einziges System.

WIE FUNKTIONIERT PAYPAL?

- PayPal lässt sich ganz einfach auf Ihrer Website installieren. Ihr Kunde entscheidet sich für die sichere Bezahlung mit PayPal. Er wird zu PayPal weitergeleitet, loggt sich mit seiner E-Mail-Adresse und Passwort ins PayPal-Konto ein, bestätigt per Klick – fertig.
- Sobald der Kunde bezahlt hat, erhält der Händler eine Zahlungsbestätigung mit einer Transaktionsnummer. Der Kunde bekommt gleichzeitig eine Überweisungsbestätigung mit derselben Transaktionsnummer.
- Der Händler kann die Ware sofort verschicken und sichert sich so die Zufriedenheit seiner Käufer.

WAS HABEN HÄNDLER DAVON?

Umsatz steigt um durchschnittlich 15,9%*

Händler mit PayPal-Logo auf Startseite und Express-Checkout-Button im Warenkorb erhöhen ihre Konversionsrate und steigern so ihren Umsatz. *laut IZH5 Studie

15 Millionen potenzielle Neukunden

Allein in Deutschland hat PayPal rund 15 Millionen Kundenkonten – jeder zweite Online-Shopper hat damit ein PayPal-Konto und kauft am liebsten sicher. Nämlich dort, wo er mit PayPal zahlen kann.

Der PayPal-Verkäuferchutz schützt vor Zahlungsausfällen

z.B. bei Rückbuchungen von Kreditkarten oder Lastschriften. Erfahren Sie [hier](#) mehr.

Mit PayPal ist der Checkout bereits mobil optimiert

Die PayPal API „Express Checkout“ liefert automatisch mobil optimierte Seiten aus, sobald sie von einem mobilen Endgerät angesprochen wird. Egal ob der Onlineshop mobil optimiert ist oder nicht.

WAS HABEN KUNDEN DAVON?

Zahlungen mit PayPal sind sicherer.

Deutsche Internetnutzer handeln besonders sicherheitsbewusst bei Online-Geschäften - mit PayPal schaffen Händler Vertrauen bei ihren Kunden. Die Kunden bezahlen mit nur zwei Klicks, denn ihre Daten sind sicher bei PayPal hinterlegt. Und: Einkäufe kommen früher bei den Kunden an, weil die Zahlung schneller bei ihnen ist.

WIE SCHÜTZT PAYPAL VOR BETRUG?

Die Technologie von PayPal sorgt dafür, dass Transaktionen und Finanzinformationen sicher sind und privat bleiben.

PayPal nutzt sowohl Risikomodelle zur Betrugsbekämpfung als auch Betrugserkennungstechniken.

PayPal überwacht Transaktionen pro-aktiv, sodass potenzielle betrügerische Aktivitäten erkannt werden.

PayPal setzt allgemein anerkannte AVS- (Adressüberprüfungssystem) und CSC-Kontrollen (Card Security Code, auch CVV2 und CVC genannt) ein, um Identitätsbetrug zu verhindern.

Bei Feststellung betrügerischer Aktivitäten werden Transaktionen sofort storniert. Alle Transaktionen, die mit demselben Konto durchgeführt wurden, werden ebenfalls storniert.

WOLLEN SIE MEHR ERFAHREN?

[Übersicht PayPal-Vorteile](#)

[Weltweit verkaufen mit PayPal](#)

[PayPal-Gebührenrechner](#)

[Zur PayPal Anmeldung](#)

Händler können sich bei Fragen an folgende Nummer wenden: 0180 5 23 32 05*

*Mo-Fr 9:00 bis 17:30 Uhr 0,14 ct/min aus dem Festnetz der Deutschen Telekom, abweichende Tarife aus Mobilfunknetzen